РЕГЛАМЕНТ (ЕО) № 999/2004 НА СЪВЕТА

от 17 май 2004 година

за прилагане на Регламент (ЕО) № 1531/2002 на Съвета относно налагане на окончателно антидъмпингово мито по вноса на цветни телевизионни приемници с произход от Китайската народна република, Република Корея, Малайзия и Тайланд и приключване на съдебната процедура относно вноса на цветни телевизионни приемници с произход от Сингапур

СЪВЕТЪТ НА ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ,

като взе предвид Договора за създаване на Европейската общност,

като взе предвид Регламент (ЕО) № 384/96 на Съвета от 22 декември 1995 г. за защита срещу дъмпингов внос на стоки от страни, които не са членки на Европейската общност [(1)] („Основен регламент”), и по специално член 8, член 11, параграф 3, член 21 и 22, буква в) от него;

като взе предвид предложението на Комисията, представено след консултации с Консултативния комитет,

като има предвид, че:

А. ПРОЦЕДУРА

1. Мерки, които са в сила

(1) Чрез Регламент (ЕО) № 1531/2002[(2)] Съветът наложи окончателно антидъмпингово мито върху вноса в Общността на цветни телевизионни приемници („засегнат продукт”) с произход от Народна република Китай („Китай”). Чрез Решение 2002/683/ЕО на Комисията [(3)] беше приет ангажимент, касаещ седем износители от Китай: Haier Electrical Appliances Corporation Ltd, Hisense Import & Export Co. Ltd, Konka Group Co. Ltd, Sichuan Changhong Electric Co. Ltd, Skyworth Multimedia International (Shenzhen) Co., Ltd, TCL King Electrical Appliances (HuiZhou) Co. Ltd и Xiamen Overseas Chinese Electronic Co, Ltd.

(2) Чрез Регламент (ЕО) № 1531/2002 ставката на митото, което следва да бъде наложено върху нетната необмитена цена при граница на Общността, е определена на 44,6% за вноса на засегнатия продукт от Китай.

2. Разследване

[(1)] ОВ L 56, 6.3.1996, стр. 1. Регламент, последно изменен с Регламент (ЕО) № 461/2004 (ОВ L 77, 13.3.2004 г., стр. 12).
[(2)] ОВ L 231, 29.8.2002 г., стр. 1.
[(3)] ОВ L 231, 29.8.2002 г., стр. 42.

(3) На 20 март 2004 г. Комисията публикува в *Официален вестник на Европейския съюз*[4] обявление за започването на серия частични междинни прегледи на антидъмпинговите мерки, приложими за вноса на продукти с произход от Китайска Народна република, Руската Федерация, Украйна и Република Беларус съгласно член 11, параграф 3 и член 22, буква в) от основния регламент. Антидъмпинговата мярка, наложена върху вноса на цветни телевизионни приемници с произход от Китай е една от мерките, поради които беше започнат прегледа („мерките").

(4) Прегледът беше започнат по инициатива на Комисията с цел да се извърши проверка дали, като последица от разширяването на Европейския съюз на 1 май 2004 г. („Разширяването"), има необходимост от адаптиране на мерките.

(5) Тъй като определено количество от вноса на засегнатия продукт с произход от Китай понастоящем е предмет на ценови ангажимент в рамките на определен обем, прегледът на мерките е иницииран с цел да се провери дали ангажимента, който е определен въз основа на данни от Общността, състояща се от 15 държави-членки, следва да бъде адаптиран за да бъде взето предвид разширяването.

3. Страни, засегнати от разследването

(6) Всички заинтересовани страни, известни на Комисията, включително индустрията в Общността, сдружения на производители или потребители в Общността, износители/производители в засегнатата страна, вносители и техните сдружения и съответните власти на засегнатите страни, както и заинтересовани страни в новите 10 държави-членки, които се присъединиха към Европейския съюз на 1 май 2004 г. (ЕС 10) бяха известени за започването на разследването и им беше предоставена възможност да изразят своето становище в писмен вид, да представят информация и да осигурят съответните доказателства в рамките на срока, посочен в уведомлението за започване на разследването. На всички заинтересовани страни, които поискаха да бъдат изслушани и обосноваха това си искане, беше предоставена тази възможност.

(7) В тази връзка, следните заинтересовани страни изразиха становище:

а) Производител от Общността:
- Royal Philips Electronics, Айндховен, Нидерландия

б) Изнасящи производители:

- Китайската търговска палата, Пекин, Народна република Китай; от името на следните изнасящи производители:

- Haier Electrical Appliances Corporation Ltd,

- Hisense Import & Export Co., Ltd,

- Konka Group Co., Ltd,

- Sichuan Changhong Electric Co. Ltd,

[4] ОВ С 70, 20.3.2004 г., стр. 15.

- Skyworth Multimedia International (Shenzhen) Co., Ltd,

- TCL King Electrical Appliances (HuiZhou) Co., Ltd,

- Xiamen Overseas Chinese Electronic Co, Ltd,

Б. ЗАСЕГНАТ ПРОДУКТ

(8) Засегнатият продукт са цветни телевизионни приемници с диагонален размер на екрана не по-малко от 15,5 сантиметра, независимо дали са в един и същи корпус с радио приемник и/или часовник. Продуктът понастоящем е класифициран с митнически кодове (по КН – Комбинираната номенклатура) ex 85281252, 85281254, 85281256, 85281258, ex 85281262 и 85281266.

В. РЕЗУЛТАТИ ОТ РАЗСЛЕДВАНЕТО

1. Претенции на заинтересованите страни

(9) Китайската търговска палата за внос и износ на оборудване и електронни продукти (КТПОЕ), която действа от името на фирмите, за които се отнася ангажимента заедно със самата КТПОЕ, заявиха, че обемът на вноса, за който се отнася ценовия ангажимент, е установен като част от явното потребление в ЕС на 15 държави-членки. Следователно ангажиментът следва да бъде ревизиран за да отчете пазара на ЕС, състоящ се от 25 държави-членки. Беше заявено, че такава ревизия е важна за да се избегне дискриминацията по отношение на другите износители на засегнатия продукт в ЕС.

2. Коментари от държавите-членки

(10) Държавите-членки изразиха своето становище и по-голямата част от тях подкрепят адаптирането на мерките с оглед отчитането на разширяването.

3. Оценка

(11) Въз основа на наличните данни и информация беше извършен анализ, който потвърди, че обемите на вноса на засегнатия продукт с произход от Китай в страните от ЕС10 са значителни. Като се отчете факта, че обема на внос, предмет на ценовия ангажимент, който понастоящем е в сила, е установен въз основа на ЕС, състоящ се от 15 държави-членки, като по този начин не се взема предвид ефектът на увеличаването на пазара след разширяването.

4. Извод

(12) Като се има предвид горното, се стига до заключението, че с цел отчитане на Разширяването е целесъобразно мерките да бъдат адаптирани за да се обхванат и допълнителните обеми от внос на пазара на ЕС 10.

(13) Първоначалният обем от внос, предмет на ценови ангажимент за ЕС, състоящ се от 15 държави-членки, е изчислен като нарастващо количество, което би трябвало да достигне определена пропорционална част от предполагаемото потребление в ЕС на

петата година от ангажимента. Увеличението на обема от внос, предмет на ценовия ангажимент може да бъде изчислено като се използва същия метод на изчисление.

(14) Във връзка с това се счита за целесъобразно Комисията да приеме предложението за изменение на ангажимента като се отчете ситуацията след разширяването и въз основа на метода, посочен в съображение 14,

ПРИЕ НАСТОЯЩИЯ РЕГЛАМЕНТ:

Член 1

Комисията може да одобри предложение за изменение на ангажимента с което се увеличава обема на вноса, предмет на ценовия ангажимент, приет чрез Решение 2002/683/ЕО относно вноса на цветни телевизионни приемници с произход от Китайска народна Република. Увеличението следва да бъде изчислено чрез използване на същия метод на изчисление, който е използван при определяне на първоначалния ценови ангажимент за ЕС от 15 държави-членки, тоест нарастващо количество, което ще достигне определена пропорционална част от предполагаемото потребление в ЕС на петата година от ангажимента.

Член 2

Настоящият регламент влиза в сила на следващия ден след публикуването му в *Официален вестник на Европейския съюз.*

Настоящият регламент е задължителен в своята цялост и се прилага пряко във всички държави-членки.

Съставено в Брюксел на 17 май 2004 година.

За Съвета:

Председател

B. COWEN