

РЕГЛАМЕНТ(ЕО) № 1278/97 НА КОМИСИЯТА

от 2 юли 1997 година

за изменение на Регламент (ЕО) № 577/97 относно определяне на някои подробни правила за прилагане на Регламент (ЕО) № 2991/94 на Съвета за определяне на стандарти за мазнините за мазане, както и на Регламент (ЕИО) № 1898/87 на Съвета относно защитата на наименованията, използвани при предлагането на пазара на мляко и млечни продукти

(Текст от значение за ЕИП)

КОМИСИЯТА НА ЕВРОПЕЙСКИТЕ ОБЩНОСТИ,

като взе предвид Договора за създаването на Европейската общност,

като взе предвид Регламент (ЕО) № 2991/94 на Съвета от 5 декември 1994 г. относно определяне на стандарти за мазнини за мазане¹, и по-специално член 8 от него,

като взе предвид Регламент (ЕИО) № 1898/87 на Съвета от 2 юли 1987 г. относно защитата на наименования, използвани при предлагането на пазара на мляко и млечни продукти², последно изменен с Акта за присъединяване на Австрия, Финландия и Швеция и, по-специално, член 4, параграф 2 от него,

като има предвид, че член 2, параграф 1 от Регламент (ЕО) № 577/97 на Комисията от 1 април 1997 г. относно установяване на някои подробни правила за прилагане на Регламент (ЕО) № 2991/94 на Съвета относно определяне на стандарти за мазнини за мазане и Регламент (ЕИО) № 1898/87 на Съвета относно защитата на наименования, използвани при предлагането на пазара на мляко и млечни продукти³, определя правилата за обозначаването на мастното съдържание на мазнините за мазане;

като има предвид, че дерогацията в член 2, параграф 2 от Регламент (ЕО) № 577/94 беше предвидена, за да се осигури доброто управление на пазара на масло; като има предвид, че въпросната разпоредба, до известна степен, улеснява етиктирането на продукта от производителя; като има предвид, че, следователно, е уместно да се приложи същата дерогация спрямо маргарина и смесите;

като има предвид, че от втората алинея на член 2, параграф 2 от Регламент (ЕО) № 2991/94 следва, че обозначенията при продажба, дадени в приложението към настоящия регламент, трябва да бъдат запазени за продукти, отговарящи на

¹ ОВ L 316, 9.12.1994 г., стр. 2.

² ОВ L 182, 3 7.1987 г., стр. 36.

³ ОВ L 87, 2.4.1997 г., стр. 3.

критериите, установени в приложението към цитирания регламент; като има предвид, че вследствие на това и както е предвидено в Регламент (ЕО) № 577/97, търговските марки, които използват такива обозначения могат да продължат да бъдат използвани само за продукти, които отговарят на въпросните критерии; като има предвид, че, освен това, по силата на Регламент (ЕИО) № 1898/87, използването на търговското описание „масло” е запазено изключително за млечни продукти;

като има предвид, че при присъединяването на три нови държави-членки на 1 януари 1995 г. не беше предвидена разпоредба в Регламенти (ЕИО) № 1898/87 и (ЕО) № 2991/94 за какъвто и да било преходен период за търговски марки, съдържащи запазеното обозначение при продажба „масло”, и използвано за продукти, които не отговарят на определените критерии; като има предвид, че с оглед значителните икономически усилия при адаптирането на новите държави-членки, тази ситуация е вредна за икономическите субекти, притежаващи такива регистрирани търговски марки; като има предвид, че следва да се въведат разпоредби от този момент нататък относно преходен период, който да им позволи да се адаптират към новата ситуация; като има предвид, че единствено регистрирани търговски марки, използващи търговско описание „масло” са засегнати;

като има предвид, че съответните управителни комитети не представиха становища в сроковете, определени от техните председатели,

ПРИЕ НАСТОЯЩИЯ РЕГЛАМЕНТ:

Член 1

Регламент (ЕО) № 577/97 се изменя, както следва:

1. в член 2, параграф. 2, „продуктите, посочени в част А (1) на приложението” се заменят с „продуктите, посочени в части А (1), Б (1) и В(1) на приложението”;
2. добавя се следният член 5а:

„Член 5а

В случай, че търговска марка, регистрирана в Австрия, Финландия и Швеция преди 1 януари 1995 г. и използваща търговско описание „масло”, посочено в раздел А 1 от приложението към Регламент (ЕО) № 2991/94, е била прилагана преди тази дата за продукти, които не отговарят на критериите на раздел А 1 на приложението, въпросната търговска марка може да продължи да бъде използвана за тези продукти за преходен период от 10 години от гореспоменатата дата.”

Член 2

Настоящият регламент влиза в сила на седмия ден след неговото публикуване в *Официален вестник на Европейските общности*.

Настоящият регламент е задължителен в своята цялост и се прилага пряко във всички държави-членки.

Съставено в Брюксел на 2 юли 1997 година.

За Комисията:

Franz FISCHLER

Член на Комисията