

РЕГЛАМЕНТ (ЕО) № 851/2000 НА КОМИСИЯТА

от 27 април 2000 година

относно определянето на търговски стандарти за кайсиите

КОМИСИЯТА НА ЕВРОПЕЙСКИТЕ ОБЩНОСТИ,

като взе предвид Договора за създаване на Европейската общност,

като взе предвид Регламент (ЕО) №2200/96 на Съвета от 28 октомври 1996 г. относно общата организация на пазара на плодове и зеленчуци¹, последно изменен с Регламент (ЕО) №1257/1999², и по-специално член 2, параграф 2 и член 3, параграф 3 от него;

като има предвид, че:

(1) Прасковите фигурират в приложение I към Регламент (ЕО) № 2200/96 след продуктите, за които трябва да бъдат приети стандарти. Регламент (ЕИО) №1108/91 на Комисията относно определяне на стандарти за качество за кайсиите³, последно изменен с Регламент (ЕО) №888/97⁴, е изменян многократно, и вече не осигурява юридическа яснота.

(2) Регламент (ЕИО) № 108/91 следва да бъде отменен и съдържащите се в него разпоредби следва да бъдат преформулирани. За тази цел и в интерес на прозрачността на световния пазар, следва да се имат предвид стандартите за кайсиите, препоръчани от Работната група за стандартизация на нетрайните продукти и за развитие на качеството на Икономическата комисия за Европа на ООН (ООН/ИКЕ).

(3) Прилагането на тези стандарти следва да има за цел изтеглянето от пазара на продукти с незадоволително качество, привеждане на продукцията в съответствия с изискванията на потребителите и улесняване на търговските връзки на основата на лоялна конкуренция, като по този начин допринесе за подобряването на рентабилността на продукцията.

(4) Стандартите се прилагат на всички търговски етапи. Транспортирането на дълги разстояния, складирането за определен срок и различните манипулации, на които се подлагат продуктите, могат да предизвикат някои изменения, дължащи се на биологичното развитие на тези продукти или на техния нетраен характер. При прилагането на стандартите на търговските

¹ ОВ L 297, 21.11.1996, стр. 1.

² ОВ L 160, 26.6.1999, стр. 80.

³ ОВ L 110, 1.5.1991, стр. 67.

⁴ ОВ L 126, 17.5.1997, стр. 11.

етапи, последващи етапа на експедиране, е необходимо да се държи сметка за такива промени. Тъй като продуктите от качество „Екстра” трябва да бъдат сортирани и опаковани изключително внимателно, при тях трябва да се взема под внимание само липсата на свежест и плътност.

(5) Член 3, параграф 3 от Регламент (ЕО) № 2200/96 предвижда възможност за изключения от стандартите за качество в случаите, когато плодовете или зеленчуците от определена област се продават от търговците на дребно от тази област за традиционна местна консумация. Някои сортове кайсии, произведени в Германия, в областта Süßer See, се характеризират с по-малък размер от този, който се изисква от търговските стандарти. Тези кайсии традиционно се продават в областта на производство и са обект на Регламент (ЕО) №1010/98 от 14 май 1998 г. относно допускане за Германия на изключение от стандартите за качество за кайсиите ⁵. За изясняване и опростяване на правилата на Общността това нарушение се включва в настоящия регламент и регламент (ЕО) № 010/98 се отменя.

(6) Мерките, предвидени в настоящия регламент, са в съответствие със становището на Управителния комитет по пресни плодове и зеленчуци,

ПРИЕ НАСТОЯЩИЯ РЕГЛАМЕНТ:

Член 1

Търговските стандарти, приложими за кайсиите, отговарящи на код по КН 0809 10 00 са посочените в приложението.

Тези стандарти се прилагат на всички търговски етапи, при условията, предвидени в Регламент (ЕО) №2200/96.

Независимо от това, на етапите, следващи експедирането, продуктите могат да притежават по отношение на предписанията на стандартите:

- леко влошаване на състоянието на свежест и плътност,
- за продуктите, класифицирани в категории, различни от категория „Екстра”, леко влошаване на качеството, дължащо се на тяхното развитие или на нетрайния им характер.

Член 2

1. Като изключение от приложението към настоящия регламент, минималният размер на кайсиите, произведени в областта Süßer See може да бъде по-малък с 5 mm от минималния размер, определен от търговските стандарти. Такива кайсии обаче могат да бъдат продавани само в Саксония-Анхалт и Саксония.

⁵ ОВ L 145, 15.5.1998, стр. 10.

2. За целите на прилагането на параграф 1 от настоящия член, в документите или във формуляра на всяка партида, посочени в член 5, параграф 2 от Регламент (ЕО) №2200/96 освен останалата изисквана информация, следва да присъства и следният надпис: „Nur in Sachsen-Anhalt und Sachsen im Einzelhandel zu verkaufen”.

Член 3

Регламенти (ЕИО) №1108/91 и (ЕО) № 1010/98 се отменят.

Член 4

Настоящият регламент влиза в сила на седмия ден след датата на публикуването му в *Официален вестник на Европейските общности*.

Той се прилага от първия ден на месеца, следващ месеца на влизането му в сила.

Настоящият регламент е задължителен в своята цялост и се прилага пряко приложим във всяка държава-членка.

Съставено в Брюксел на 27 април 2000 година

За Комисията:
Franz Fischler
Член на Комисията

ПРИЛОЖЕНИЕ

СТАНДАРТИ ЗА КАЙСИИТЕ

I. ОПРЕДЕЛЕНИЕ НА ПРОДУКТА.

Настоящите стандарти се прилагат кайсиите от всички културни сортове от вида *Prunus armeniaca* L., предназначени за доставка на консуматорите в прясно състояние, с изключение на кайсиите, предназначени за промишлена преработка.

II. РАЗПОРЕДБИ ОТНОСНО КАЧЕСТВОТО.

Стандартите имат за цел да определят изискванията към качеството на кайсиите, след подготовка и опаковане.

A. Минимални характеристики

Като се държи сметка за специалните разпоредби, предвидени за всяка категория и допустимите изменения, кайсиите трябва да бъдат:

- цели,
- здрави; изключват се продукти, засегнати от загниване или от такова влошаване на качеството, което ги прави негодни за консумация,
- чисти, практически без видими чужди тела,
- практически без вредители,
- практически без увреждания, предизвикани от вредители,
- без повишена повърхностна влажност,
- без чужда миризма и/или вкус.

Кайсиите трябва да са събрани внимателно.

Те трябва да са достатъчно развити и достатъчно узрели.

Развитието и състоянието на кайсиите трябва да бъдат такива, че да позволяват:

- да издържат транспортиране, товарене и разтоварване и
- да пристигнат в задоволително състояние на местоназначението си.

B. Класификация

Кайсиите се класифицират в три класа, определени по-долу.

i) клас „Екстра”

Кайсиите, класифицирани в този клас, са с най-добро качество. По отношение на формата, развитието и оцветяването, те трябва да притежават всички характеристики на сорта, като се държи сметка за областта на производство.

Те не трябва да притежават дефекти, с изключение на много леки повърхностни дефекти, при условие, че те не увреждат основните характеристики на продукта по отношение на външния вид, качеството, съхраняемостта и търговския вид в опаковката

ii) клас I

Кайсиите от този клас трябва да бъдат с добро качество. Те трябва да притежават характеристиките на сорта, като се има предвид тяхната област на производство. Месестата част трябва да бъде напълно здрава.

Те могат обаче да притежават следните леки дефекти, при условие, че те не увреждат основните характеристики на продукта по отношение на външния вид, качеството, съхраняемостта и търговския вид в опаковката:

- лек дефект във формата или развитието,
- лек недостатък в оцветяването,
- леки ожулвания,
- леки изгаряния,
- леки дефекти по кожата, в рамките на 1 cm дължина за дефектите с продълговата форма и на 0,5 cm² обща площ за всички останали дефекти.

iii) клас II

В този клас се включват кайсиите, които не могат да бъдат класифицирани в горните класове, но отговарят на минималните характеристики, определени по-горе.

Те могат да притежават леки дефекти по кожата, при условие, че запазват основните характеристики на продукта по отношение на външния вид, качеството, съхраняемостта и търговския вид, в следните граници:

- 2 cm дължина за дефектите с продълговата форма,
- 1 cm² обща площ за всички останали дефекти.

III. РАЗПОРЕДБИ ОТНОСНО РАЗМЕРА

Размерът се определя от максималния диаметър при напречен срез. Определянето на размера е задължително за класовете „Екстра” и I.

Клас	Минимален диаметър (в mm)	Максимална разлика между плодовете в една и съща опаковка (в mm)
Екстра	35	5
I и II (с определен размер)	30	10
II (с неопределен размер)	30	—

IV. РАЗПОРЕДБИ ОТНОСНО ОТКЛОНЕНИЯТА

Отклонения по отношение в качеството и размера са допустими във всяка опаковка за продуктите, несъответстващи на посочената категория.

A. Отклонения в качеството

i) клас „Екстра”

5 % от количеството или от теглото на кайсиите, които не отговарят на изискванията за класа, но отговарящи на тези за клас I или по изключение, допускани в отклоненията за този клас.

ii) клас I

10 % от броя или от теглото на кайсиите, които не отговарят на изискванията за класа, но отговарящи на тези за клас II или по изключение, допускани в отклоненията за този клас.

iii) клас II

10 % от броя или от теглото на кайсиите, които не отговарят на изискванията за класа, нито на минималните характеристики, с изключение на продуктите, засегнати от загниване, от изразени натъртвания или от всякакво друго влошаване на качеството, което ги прави негодни за консумация.

B. Отклонения в размера

За всички класове: 10 % от броя или теглото на кайсиите, отклоняващи се от минималния размер или от размера, посочен на опаковката, в границите на 3 mm повече или по-малко.

V. РАЗПОРЕДБИ ОТНОСНО ТЪРГОВСКИЯ ВИД

A. Хомогенност

Съдържанието на всяка опаковка трябва да бъде хомогенно и да съдържа само кайсии от един и същ произход, сорт, качество и размер (ако е определен размер), и за категория „Екстра” - еднакво оцветяване.

Видимата част от съдържанието на опаковката трябва да бъде представително за цялото съдържание.

B. Опаковане

Кайсиите трябва да бъдат опаковани по начин, който да осигурява подходяща защита на продукта.

Материалите, използвани от вътрешната страна на опаковката, трябва да бъдат нови, чисти и да не могат да причинят вътрешни или външни повреди на продуктите. Използването на материали, по-специално на хартия или етикети, съдържащи търговски сведения, е разрешено, при условие че отпечатването или залепването на етикетите са извършени с нетоксично лепило или мастило.

Опаковките трябва да бъдат лишени от всякакво чуждо тяло.

В. Търговски вид

Кайсиите могат да бъдат:

- в малки опаковки,
- разположени на един или няколко слоя, отделени помежду им,
- в насипно състояние в опаковки, с изключение на клас „Екстра”.

VI. РАЗПОРЕДБИ ОТНОСНО МАРКИРОВКАТА

На всяка опаковка трябва да бъдат отбелязани сведенията, посочени по-долу, отпечатани с четливи, неизличими символи, разположени от едната страна.

А. Идентификация

Опаковчик и/или спедитор: название и адрес или кодово обозначение, издадено или признато от официална служба. Когато обаче се използва код (символ), означението „опаковчик и/или спедитор (или еквивалентното съкращение)” трябва да бъде поставено непосредствено до този код (символ).

Б. Естество на продукта

- „Кайсии”, ако съдържанието на се вижда отвън,
- Име на сорта за категориите „Екстра” и I.

В. Произход на продукта

- Държава на произход и, евентуално, област на производство или национално, регионално или местно название.

Г. Търговски характеристики

- клас,
- размер (в случай на определяне на размера), изразен с минимален и максимален диаметър.

Д. Официална контролна марка (незадължително)