

РЕГЛАМЕНТ(ЕО) № 1347/2001 НА СЪВЕТА

от 28 юни 2001 година

за допълнение на приложението към Регламент (ЕО) № 1107/96 на Комисията относно регистрацията на географските указания и наименованията за произход на основание процедурата, предвидена в член 17 от Регламент(ЕИО) № 2081/92 на Съвета

СЪВЕТЪТ НА ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ,

като взе предвид Договора за създаване на Европейската общност,

като взе предвид предложението на Комисията,

като взе предвид Регламент (ЕИО) № 2081/92 на Съвета от 14 юли 1992 г. относно защитата на географските указания и наименованията за произход на земеделските продукти и храни¹, и по-специално член 17, параграф 2 от него,

като има предвид, че:

- (1) поискана е допълнителна информация за название, нотифицирано от Германия по смисъла на член 17 от Регламент (ЕИО) № 2081/92, с цел да се осигури съответствието на това название с членове 2 и 4 от посочения регламент; в резултат от разглеждането на тази допълнителна информация се установи, че названието съответства на упоменатите членове. Следователно, необходимо е то бъде регистрирано и добавено към приложението от Регламент (ЕО) № 1107/96 на Комисията²;
- (2) след нотификация от германските власти на заявлението за регистрацията на названието „Bayerisches Bier” като защитено географско указание, нидерландските и датските власти информираха Комисията за съществуването на търговски марки, използвани за бира, включващи упоменатото по-горе название;
- (3) предоставената информация позволи да се установи съществуването на търговската марка „Bavaria”, както и нейната валидност. Освен това се счете, че по силата на наличните факти и информация, регистрацията на названието „Bayerisches Bier” не е от такова естество, че да въведе потребителите в заблуждение относно истинската идентичност на продукта. Поради това, географското указание „Bayerisches Bier” и търговската марка „Bavaria” не попадат в положението, посочено в параграф 3 от член 14 от Регламент (ЕИО) № 2081/92;
- (4) използването на някои търговски марки, като например нидерландската търговска марка „Bavaria”, както и датската търговска марка „Høker Bajer”, може да продължи, независимо от регистрацията на географското указание „Bayerisches Bier”, доколкото те изпълняват условията, изисквани от член 14, параграф 2 от Регламент (ЕИО) № 2081/92.

¹ ОВ L 208 ,24.7.1992 г., стр. 1. Регламент, последно изменен с Регламент (ЕО) № 2796/2000 на Комисията (ОВ L 324 , 21.12.2000 г., стр. 26).

² ОВ L 148 ,21.6.1996 г., стр. 1. Регламент, последно изменен с Регламент (ЕО) № 913/2001 (ОВ L 129 , 11.5.2001г., стр. 8).

- (5) съгласно член 3 от Регламент (ЕИО) № 2081/92, родовият характер на дадено название, създаващ затруднения при регистрацията на названието, трябва да бъде оценен вземайки предвид ситуацията в Общността като цяло. При този особен случай, въпреки наличието на признаци, подсказващи, че термините „bajersk” и „bajer”, които са превод на названието „Bayerisches” на датски език, са на път да се превърнат в синоним на термина „бира” и следователно в нарицателно име, родовият характер на названието „Bayerisches” или на преводите му на другите езици и държавите-членки не е доказан.
- (6) Комитетът, предвиден в член 15 от Регламент (ЕИО) № 2081/92, не изрази становище в отредения от неговия председател срок,

ПРИЕ НАСТОЯЩИЯ РЕГЛАМЕНТ:

Член 1

Приложението към Регламент (ЕО) № 1107/96 се допълва с названието, фигуриращо в приложението към настоящия регламент.

Член 2

Настоящият регламент влиза в сила от деня на публикуването му в *Официален вестник на Европейските общности*.

Настоящият регламент е задължителен в своята цялост и се прилага пряко във всички държави-членки.

Съставено в Люксембург на 28 юни 2001 година.

За Съвета:
B. ROSENGREN
Председател

ПРИЛОЖЕНИЕ

БИРА

ГЕРМАНИЯ

Bayerisches Bier (ЗГУ)