

РЕГЛАМЕНТ (ЕО) № 1039/2005 НА СЪВЕТА

от 21 юни 2005 година

за изменение на Регламент (ЕИО) № 1907/90 относно маркировката върху яйцата

СЪВЕТЪТ НА ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ,

като взе предвид Регламент (ЕИО) № 2771/75 на Съвета от 29 октомври 1975 г. относно общата организация на пазара на яйца¹, и по-специално член 2, параграф 2 от него,

като взе предвид предложението на Комисията,

като има предвид, че:

- (1) От 1 юли 2005 г. яйцата, които се продават на местния обществен пазар трябва задължително да имат печат с код, указващ отличителния номер на производителя и позволяващ да бъде определен метода на производството им съгласно член 7, параграф 1, буква а) от Регламент (ЕИО) № 1907/90 на Съвета от 26 юни 1990 г. относно някои маркетингови стандарти за яйца². В някои държави-членки това изискване може да създаде затруднения за малките производители с ниски доходи, където производството на яйца често е само странична дейност. Тъй като за тези производители възможността да продават тези домашни яйца на местни обществени пазари е от голямо икономическо и социално значение, на държавите-членки следва да се разреши да ги освободят от задължението за задължително маркиране. Поради това, в този смисъл следва да се предвиди изключение от това изискване за производители, притежаващи до 50 кокошки носачки.
- (2) Предвид спешният характер на въпроса е наложително да се направи изключение от шест-седмичния срок, упоменат в точка I.3 на протокола за ролята на националните парламенти в Европейския съюз, включен като приложение към Договора за Европейския съюз и Договорите за създаване на Европейските общности.
- (3) Следователно, следва да се внесат съответните изменения в Регламент (ЕИО) № 1907/90.

ПРИЕ НАСТОЯЩИЯ РЕГЛАМЕНТ:

Член 1

Последният абзац на член 2, параграф 3 от Регламент (ЕИО) № 1907/90 се заменя със следния текст:

¹ ОВ L 197, 30.07.1994 г., стр. 4. Регламент, последно изменен с Регламент (ЕО) № 806/2003 на Комисията (ОВ L 122, 16.05.2003 г., стр. 1)

² ОВ L 173, 06.07.1990 г., стр. 5. Регламент, последно изменен с Регламент (ЕО) № 2052/2003 на Комисията (ОВ L 305, 22.11.2003 г., стр. 1).

„Въпреки това яйцата, които производителят продава на местни обществени пазари следва да бъдат маркирани с кода, определен в член 7, параграф 1, буква а). Държавите-членки могат да освободят от това задължение производители на яйца, чието стопанство не наброява повече от 50 кокошки носачки, при условие че тези яйца се продават на местен обществен пазар в района на производството в съответната държава-членка и че наименованието и адреса на стопанството са указани на мястото, където се извършва продажбата.”

Член 2

Настоящият регламент влиза в сила на третия ден след публикуването му в *Официален вестник на Европейския съюз*.

Прилага се от 1 юли 2005 г.

Настоящият регламент е задължителен в своята цялост и се прилага пряко във всички държави-членки.

Съставено в Люксембург на 21 юни 2005 година.

За Съвета:

F. BODEN

Председател на Съвета